Abbott

UN FUTURO SOSTENIBILE INIZIA CON LA SALUTE

ABBOTT 2030 SUSTAINABILITY PLAN

abbott.com/sustainability

UN FUTURO SOSTENIBILE **INIZIA CON LA SALUTE**

Un futuro sostenibile inizia con la salute. Questa è la base di tutto ciò che possiamo fare nella vita - come individui, famiglie e comunità. Aiutare la società a prosperare e alimentare economie di successo.

Per Abbott, sostenibilità significa guidare la nostra azienda affinchè sviluppi un impatto duraturo sulle persone – plasmando il futuro del settore salute e aiutando il maggior numero possibile di persone a vivere meglio e in salute.

life. to the fullest.®

LA NOSTRA **SFIDA**

Guardando al futuro, il mondo dovrà far fronte a nuove sfide per la salute - e nuovi approcci per contrastarle.

18 anni

la differenza nell'aspettativa di vita tra paesi ricchi e paesi poveri

1 su 3

le persone che non hanno accesso a cure essenziali

$16T

la spesa sanitaria globale necessaria entro il 2029, quasi il doppio rispetto al 2019

DEBITO

gravosi deficit di bilancio limitano i finanziamenti alla sanità

>70%

di tutti i decessi può essere attribuito a patologie croniche

~20M

il personale sanitario in più necessario entro il 2030

1 su 3

le persone che soffrono di malnutrizione

COVID-19

e altre malattie infettive colpiscono la collettività

IL NOSTRO **RUOLO**

Il mondo ha bisogno di nuovi approcci alla salute. Tutti noi siamo coinvolti.

Per gli innovatori del settore salute, i modelli di business del passato non funzionano più, così come non è più sufficiente concentrarsi solo su innovazioni e tecnologie all'avanguardia.

Le migliori soluzioni sanitarie sono quelle che riescono a raggiungere il maggior numero di persone che ne hanno bisogno. L'industria della salute dovrebbe essere valutata per la sua capacità di sviluppare prodotti non solo efficaci, ma anche convenienti e accessibili a quante più persone.

UN **FOCUS** CHIARO

Per avere un impatto positivo sulla maggior parte delle vite, dobbiamo rendere disponibili le nostre soluzioni innovative alle persone che ne hanno bisogno.

Il nostro 2030 Sustainability Plan si concentra sull'accessibilità e sulla convenienza dei nostri prodotti e soluzioni rivoluzionarie, lavorando in modo trasversale sul nostro business e in partnership con altri attori per abbattere le barriere e portare le nostre innovazioni a un numero crescente di persone.

Quest'anno, il nostro lavoro impatterà le vite di 2 miliardi di persone, e **ci proponiamo di raggiungerne oltre 1 miliardo in più nei prossimi 10 anni**, migliorando entro il 2030 la vita di 1 persona su 3 sul pianeta.

LA NOSTRA PRIORITÀ

INNOVARE PER L'ACCESSIBILITÀ E LA CONVENIENZA

Rendere **accessibilità e convenienza** la chiave per una nuova innovazione di prodotto.

Trasformare le cure delle patologie croniche, malnutrizione e malattie infettive.

Far progredire **l'equità nella salute** attraverso le partnership.

LA SOSTENIBILITÀ IN OGNI COSA CHE FACCIAMO

Costruire la diversificata e **innovativa forza lavoro** di domani.

Connettere informazioni, tecnologie e cure in modo responsabile.

Creare una **catena di distribuzione** resiliente, diversificata e responsabile.

Proteggere un **ambiente sano.**

PARTE 1

INNOVAZIONE PER UN MONDO PIÙ SANO, PIÙ RESILIENTE

Janhvi Dubey, una delle nostre stagiste universitarie, racconta che un tutor di Abbott l'ha aiutata a decidere di specializzarsi in ingegneria biomedica. La sua convinzione: eccellere nel proprio ruolo. La sua speranza: scoprire un modo per aiutare gli altri attraverso la tecnologia e la robotica.

LA NOSTRA PRIORITÀ

INNOVARE ACCESSIBILITÀ E CONVENIENZA

Stiamo introducendo con convinzione accessibilità e convenienza in molte delle nostre tecnologie e prodotti rivoluzionari, e stiamo rimuovendo quelle barriere che impediscono alle persone di ottenere le cure di cui hanno bisogno.

INNOVARE

Rendere **accessibilità e convenienza** la chiave per una nuova innovazione di prodotto.

Le nostre tecnologie e prodotti saranno progettati per ampliare accessibilità e convenienza in ogni passaggio - da tutte le fasi del processo di R&D, ai materiali che usiamo, alla produzione, fino alle modalità con cui raggiungiamo le persone che ne hanno bisogno.

TRASFORMARE

Trasformare le cure delle patologie croniche, malnutrizione e malattie infettive.

Attraverso il nostro impegno e la collaborazione, svilupperemo nuove tecnologie e troveremo nuove risposte per patologie croniche come il diabete e le malattie cardiovascolari, la malnutrizione e le malattie infettive come il COVID-19, l'HIV, la malaria e l'epatite, oltre alle future minacce pandemiche.

PARTNER

Far progredire **l'equità nella salute** attraverso le partnership.

Lavoreremo al fianco delle persone e delle comunità, dei partner, dei governi e degli altri stakeholder per affrontare le disuguaglianze nella salute, ampliare l'accesso e rimuovere le barriere che impediscono alle persone di vivere una vita sana, ovunque si trovino.

AGIRE
CON OBIETTIVI MIRATI

Rendere accessibilità e convenienza la chiave per una nuova innovazione di prodotto

- Integrare accesso, convenienza e conoscenze approfondite come principi progettuali integrati nei nostri processi di R&D e portfolio.

Trasformare le cure delle patologie croniche, malnutrizione e malattie infettive

- Sostenere gli sforzi globali per affrontare le malattie non trasmissibili, come il diabete e le patologie cardiovascolari.
  - Innovare per trasformare gli standard di cura del diabete e sostenere gli sforzi per rallentarne l'evoluzione grazie a tecnologie innovative, prevenzione ed educazione, diagnosi precoce, cure e nutrizione.
  - Sviluppare tecnologie rivoluzionarie, migliorare gli esiti clinici e avere un impatto positivo sulla vita delle persone con o a rischio di patologie cardiovascolari.
- Sviluppare soluzioni integrate e modulari per contribuire a ridurre le morti prevenibili e le malattie infettive (malaria, epatite B/C, HIV, COVID-19 e altre) con la diagnostica, le cure e i programmi educativi, soprattutto nelle aree ad alta prevalenza.

Far progredire l'equità nella salute attraverso le partnership

- Ampliare l'accesso a un'assistenza sanitaria conveniente per le comunità svantaggiate, diversificate e a rischio, tra cui le donne e i bambini, fornendo modelli assistenziali innovativi e decentralizzati che promuovono la prevenzione e la diagnosi precoce, una migliore nutrizione, e forniscono cure di qualità e assistenza a costi minori.
- Avviare partnership con gli stakeholder per migliorare gli esiti clinici facendo progredire gli standard e ponendo le basi per un accesso a soluzioni integrate e convenienti.

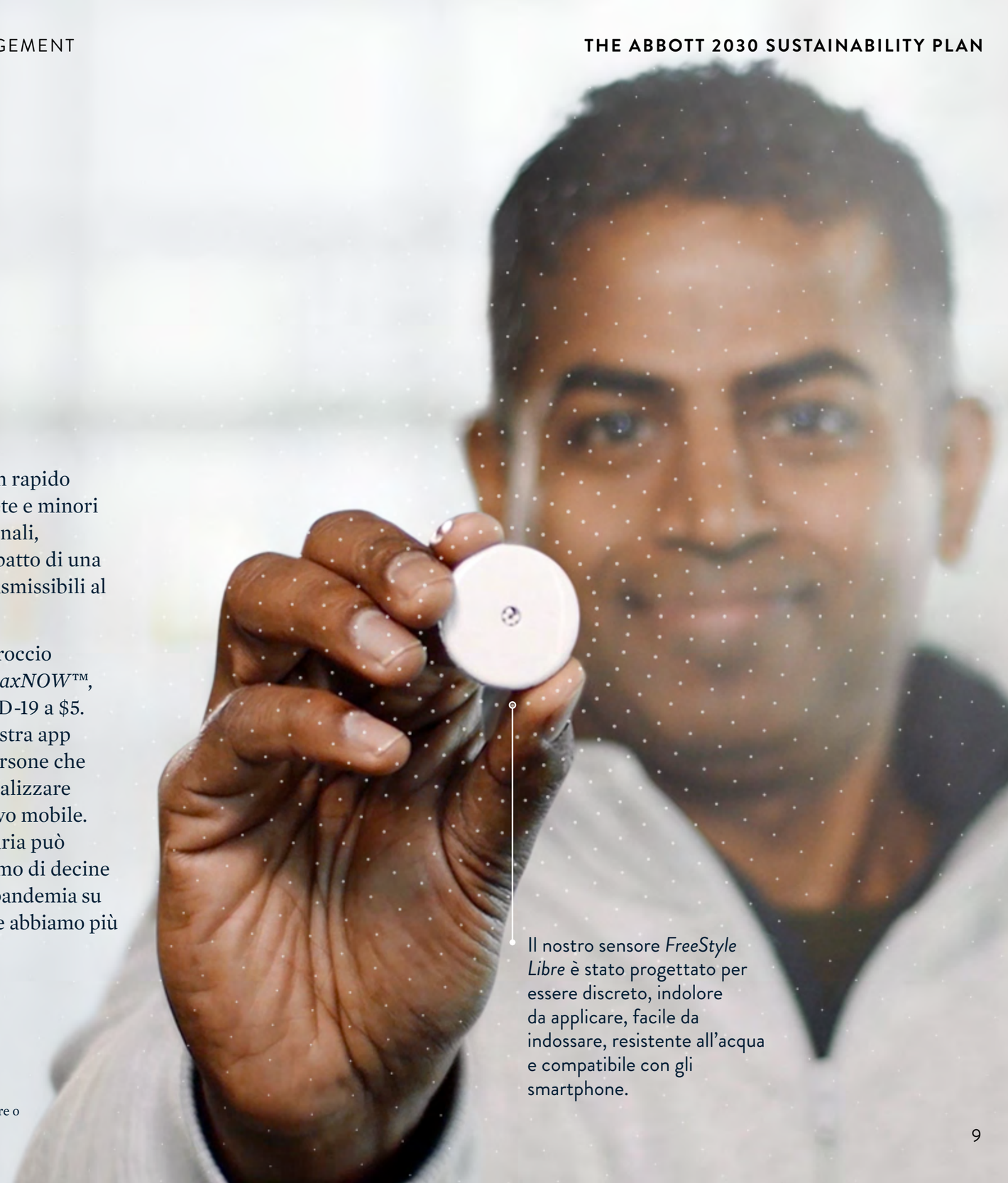
INNOVARE

RENDERE **ACCESSIBILITÀ E CONVENIENZA** LA CHIAVE PER UNA NUOVA INNOVAZIONE DI PRODOTTO

FreeStyle® Libre è il nostro rivoluzionario sistema di monitoraggio del glucosio con sensori. Fin dall'inizio, lo abbiamo progettato conveniente e di ampio accesso per raggiungere un maggior numero di persone con diabete. Abbiamo intrapreso azioni in ogni fase per renderlo conveniente e accessibile a milioni di persone con diabete - a partire dalla R&D, alla catena di distribuzione e alla produzione automatizzata ad alta velocità, per poi definire un prezzo globale coerente e collaborare con i governi per garantire il rimborso. Risultato: Rispetto ad altri sistemi di monitoraggio in continuo del glucosio, *FreeStyle Libre* costa il 70% in meno.[i]

Questo impegno si traduce in un rapido accesso delle persone con diabete e minori costi per i sistemi sanitari nazionali, riducendo potenzialmente l'impatto di una delle principali malattie non trasmissibili al mondo.

Abbiamo adottato lo stesso approccio quando abbiamo sviluppato *BinaxNOW™*, il nuovo test rapido per il COVID-19 a $5. Abbiamo abbinato il test alla nostra app *NAVICA™*, consentendo alle persone che risultano negative al test di visualizzare il risultato sul proprio dispositivo mobile. Questa innovazione rivoluzionaria può essere prodotta in serie a un ritmo di decine di milioni al mese, colpendo la pandemia su aspetti decisivi quando e dove ne abbiamo più bisogno.



Il nostro sensore *FreeStyle Libre* è stato progettato per essere discreto, indolore da applicare, facile da indossare, resistente all'acqua e compatibile con gli smartphone.

[i] Basato su un confronto dei prezzi di listino del sistema *FreeStyle Libre* 14 giorni verso i sistemi CGM concorrenti. Il sistema *FreeStyle Libre* 2 avrà lo stesso prezzo di listino del sistema *FreeStyle Libre* 14 giorni. Il costo effettivo per i pazienti può essere o non essere inferiore rispetto ad altri sistemi CGM, a seconda dell'eventuale importo coperto dall'assicurazione/SSN.

TRASFORMARE

TRASFORMARE LE CURE DELLE PATOLOGIE CRONICHE, MALNUTRIZIONE E MALATTIE INFETTIVE

Sappiamo per esperienza che per ogni innovazione che arriva dai nostri team, ce n'è un'altra, ancora più rivoluzionaria, che aspetta di essere scoperta.

Come per il nostro dispositivo *Amplatzer Piccolo*™ Occluder. Sviluppato all'inizio per gli adulti, i nostri scienziati e ingegneri hanno lavorato per adattare questa tecnologia rivoluzionaria ai neonati prematuri. Oggi, questo dispositivo, più piccolo di un pisello, chiude il dotto arterioso nel cuore dei nati prematuri, aprendo nuove possibilità di vita per i più vulnerabili tra noi. Estendendo la portata delle nostre tecnologie all'avanguardia, continueremo a creare ancora più possibilità per milioni di persone in più in tutto il mondo.

Irie è nata con un particolare svantaggio. *Piccolo* ha cambiato il suo futuro, sigillando l'apertura nel suo piccolo cuore. Oggi è una bambina che cresce sana, sempre in movimento, che si diverte a giocare con il suo fratello gemello.

PARTNER

FAR PROGREDIRE **L'EQUITÀ NELLA SALUTE** ATTRAVERSO LE PARTNERSHIP

Per supportare il Ruanda nel suo intento di fornire a tutti i cittadini assistenza sanitaria nel raggio di 30 minuti a piedi, abbiamo avviato una collaborazione con il Ministero della Salute Ruandese e con la Società per la Salute Familiare del Ruanda (SFH Rwanda) per creare un nuovo modello di assistenza sanitaria sostenibile nelle aree rurali. Insieme, abbiamo ampliato l'accesso alle cure essenziali e ai test per i pazienti – come ad esempio un nuovo pannello di test prenatali di Abbott – creando nuove opportunità per gli operatori sanitari locali.

I primi risultati del programma mostrano che i presidi sanitari di seconda generazione stanno attirando il 50% in più di pazienti e forniscono test più estesi e cure migliori. Anche le strutture sanitarie operano con successo e sono autosufficienti. Sulla base di questi risultati, sono in corso piani per espandere il programma e ottenere un impatto ancora maggiore nel prossimo futuro.

50%
incremento del volume dei pazienti

11%
in più di infezioni respiratorie diagnosticate

3X
casi di malaria individuati in più ogni mese

240
bambini partoriti in sicurezza

PARTE 2

COSTRUIRE LE BASI PER IL FUTURO

Matt Jones è uno dei responsabili dell'ingegneria dei processi di produzione incaricato di sviluppare nuove linee produttive completamente automatizzate per *FreeStyle Libre*. Una volta avviata la produzione, garantisce che le linee raggiungano gli obiettivi e apporta i miglioramenti necessari per incrementare l'efficienza.

Innovazione, accessibilità e convenienza sono al centro del nostro piano, ma oltre a questo intendiamo intraprendere azioni mirate in aree strategiche, come la creazione della forza lavoro di domani, l'utilizzo responsabile dei dati per far progredire le cure, la costruzione di una catena di distribuzione più resiliente, diversificata e responsabile, e la tutela della salute attraverso la salvaguardia dell'ambiente.

Oltre a questi obiettivi, continueremo a costruire un business più sostenibile attraverso ogni nostra azione, ogni giorno - dal garantire la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, all'agire in modo etico e sostenere i diritti umani, fino alla promozione della trasparenza, e su questo coinvolgeremo i nostri numerosi stakeholder nel mondo.

SOSTENIBILITÀ IN TUTTO CIÒ CHE FACCIAMO

PERSONE

Costruire la diversificata, **innovativa forza lavoro** di domani.

Le nuove idee nascono da luoghi e punti di vista differenti. Per realizzare le nostre aspirazioni, stiamo dando forma alla nostra organizzazione per il futuro, dando priorità alla diversità e all'inclusione, promuovendo la formazione STEM e i tirocini, e fornendo ai nostri team le competenze per soddisfare i bisogni di salute di domani.

DATI

Connettere informazioni, tecnologie e cure in modo responsabile.

I nostri dati approfonditi e le tecnologie connesse stanno aiutando le persone e i loro medici a prendere decisioni migliori, più veloci e più complete sulla propria salute in modi che si adattano facilmente alle loro vite. Altrettanto importante è proteggere i nostri pazienti e clienti attraverso una raccolta dati sicura e responsabile.

DISTRIBUZIONE

Creare una **catena di distribuzione** resiliente, diversificata e responsabile.

Stiamo costruendo una catena di distribuzione più resiliente, anche collaborando con i fornitori per espandere le opportunità commerciali per le imprese piccole e diversificate, e stiamo coinvolgendo attivamente i fornitori per soddisfare i nostri elevati standard qualitativi.

AMBIENTE

Proteggere un **ambiente sano.**

Stiamo lavorando sulle nostre linee produttive e con i fornitori strategici per gestire in modo sostenibile i consumi idrici e per affrontare il cambiamento climatico riducendo le emissioni ed ampliando l'uso di energie da fonti rinnovabili. Ridurremo l'impatto ambientale del packaging dei nostri prodotti e ridurremo al minimo gli scarti delle lavorazioni grazie a programmi di riuso e riciclo all'interno della nostra azienda.

AGIRE
CON OBIETTIVI MIRATI

Costruire la diversificata, innovativa forza lavoro di domani

- Fornire 1 milione di nuove opportunità di sviluppo e di lavoro per i dipendenti attuali e futuri.
- Creare nuove opportunità nei programmi e tirocini STEM di Abbott per più di 100.000 giovani, di cui il 50% appartenente a gruppi sottorappresentati.
- Continuare a promuovere strategie di diversità e inclusione che creino un'esperienza significativa per i dipendenti e facciano progredire la cultura di Abbott per:
  - Raggiungere l'equilibrio di genere nei nostri global management team con almeno il 45% di rappresentanza femminile.
  - Raggiungere l'equilibrio di genere nei ruoli STEM con almeno il 45% di rappresentanza femminile.
  - Fare in modo che entro il 2025 un terzo delle nostre posizioni di leadership sia ricoperto da persone appartenenti a gruppi sottorappresentati.
  - Continuare a promuovere al massimo la responsabilità dei ruoli apicali collegando la retribuzione dei dirigenti ai risultati ottenuti sulla diversità.
- Anticipare i bisogni della futura forza lavoro di Abbott per assicurarsi la disponibilità dei nuovi talenti.
- Mantenere o migliorare le percentuali di accesso ai ruoli di leadership.
- Occupare il 50% delle nuove posizioni lavorative con talenti interni, migliorandone le competenze e creando opportunità di aggiornamento.
- Continuare a fornire programmi leader del settore per aiutare le persone a raggiungere i propri obiettivi di salute e benessere.
- Sostenere la sicurezza finanziaria dei dipendenti aiutando coloro che hanno debiti universitari a risparmiare per la pensione, ampliando il programma *Freedom 2 Save* di Abbott con $10 milioni di contributi, corrispondenti ai fondi pensionistici dei partecipanti.

Connettere informazioni, tecnologie e cure in modo responsabile

- Essere un punto di riferimento nel settore salute nella raccolta sicura e responsabile dei dati, nel loro utilizzo, nella loro gestione e nella tutela della privacy, al fine di proteggere i nostri pazienti e clienti, consentendo loro di prendere decisioni migliori e informate sulla propria salute, e guidare l'innovazione attraverso approfondimenti e analisi.

Creare una catena di distribuzione resiliente, diversificata e responsabile

- Garantire che l'80% dei nuovi ordini stipulati per la fornitura di materiali sia legato a contratti che comprendono requisiti di responsabilità sociale.
- Garantire che standard etici di approvvigionamento siano rispettati da tutti i fornitori, operando controlli sul 100% dei fattori di sostenibilità.
- Garantire un ambiente inclusivo incrementando del 50% entro il 2030 il volume di affari con imprese diversificate e di piccole dimensioni, e del 150% entro il 2025 con imprese di proprietà di donne e di persone di colore, rispetto al 2020.

Proteggere un ambiente sano

- Ridurre del 30% entro la fine del 2030 le emissioni di gas serra Scope 1 e 2 rispetto al 2018, in accordo con gli obiettivi della Science Based Targets initiative (SBTi).
- Collaborare con i nostri fornitori che hanno il maggiore impatto sull'Impronta Carbonica per implementare programmi sostenibili per ridurre le emissioni di gas serra Scope 3. (L'obiettivo quantitativo Scope 3 è stato quasi raggiunto).
- Ottenere, per tutti i nostri siti produttivi ad alto impatto, la certificazione per l'utilizzo responsabile e sostenibile dell'acqua dolce nelle aree caratterizzate da stress idrico.
- Adottare la certificazione per la gestione delle risorse idriche in più del 75% dei nostri siti produttivi che operano nelle aree caratterizzate da stress idrico.
- Collaborare con 50 fornitori chiave in aree ad elevato stress idrico per ridurre i rischi per la qualità e la quantità dell'acqua sia per Abbott che per le comunità locali.
- Indirizzare oltre 22.000 tonnellate di imballaggi verso programmi di sostenibilità ad alto impatto che:
  - Applicano i principi della circolarità attraverso un design intelligente e una selezione dei materiali.
  - Eliminano e riducono l'impiego di materiali.
  - Migliorano l'efficienza energetica dei prodotti Abbott.
  - Ottimizzano l'efficienza dell'imballaggio, del carico e del trasporto.
- Ridurre l'impatto dei rifiuti usando l'economia circolare per raggiungere e mantenere almeno il 90% di rifiuti differenziati smaltiti.
- Collaborare con i fornitori per ridurre l'impatto ambientale dei materiali inviati ad Abbott, che diventano rifiuti nel corso delle nostre operazioni, e sviluppare e monitorare le attività di smaltimento dei rifiuti differenziati.

TALENTI

COSTRUIRE LA DIVERSIFICATA, **INNOVATIVA FORZA LAVORO** DI DOMANI

Le donne e le persone appartenenti ad altre comunità diversificate sono sottorappresentate nella scienza, nella tecnologia, nell'ingegneria e nella matematica. Stiamo affrontando il divario di competenze nelle discipline STEM creando nuove opportunità per oltre 100.000 giovani, di cui il 50% provenienti da gruppi sottorappresentati, che saranno inclusi entro il 2030 nei nostri programmi e tirocini STEM.

Tutto questo è alla base del nostro impegno verso le discipline STEM, come il pluripremiato programma di stage degli istituti superiori che offre a ragazze e studenti di diversa estrazione sociale la necessaria formazione STEM. E poichè sappiamo che le soluzioni migliori si trovano imparando gli uni dagli altri, stiamo condividendo il nostro programma di stage con tutte le aziende interessate ad avviare un percorso con gli istituti di istruzione superiore. Ci vorranno aziende basate sulla scienza che vogliano impegnarsi a colmare il divario di competenze. La nostra speranza è quella di riuscire a ispirare gli studenti promuovendo la scienza e la ricerca, affinchè possano scoprire la prossima grande innovazione che aiuterà le persone a vivere una vita migliore.

Jomi Babatunde-Omoya, sta inseguendo il suo sogno di diventare ingegnere meccanico nel pluripremiato programma Abbott di stage degli istituti superiori. Per lei, essere un ingegnere significa migliorare la vita delle persone giorno dopo giorno.

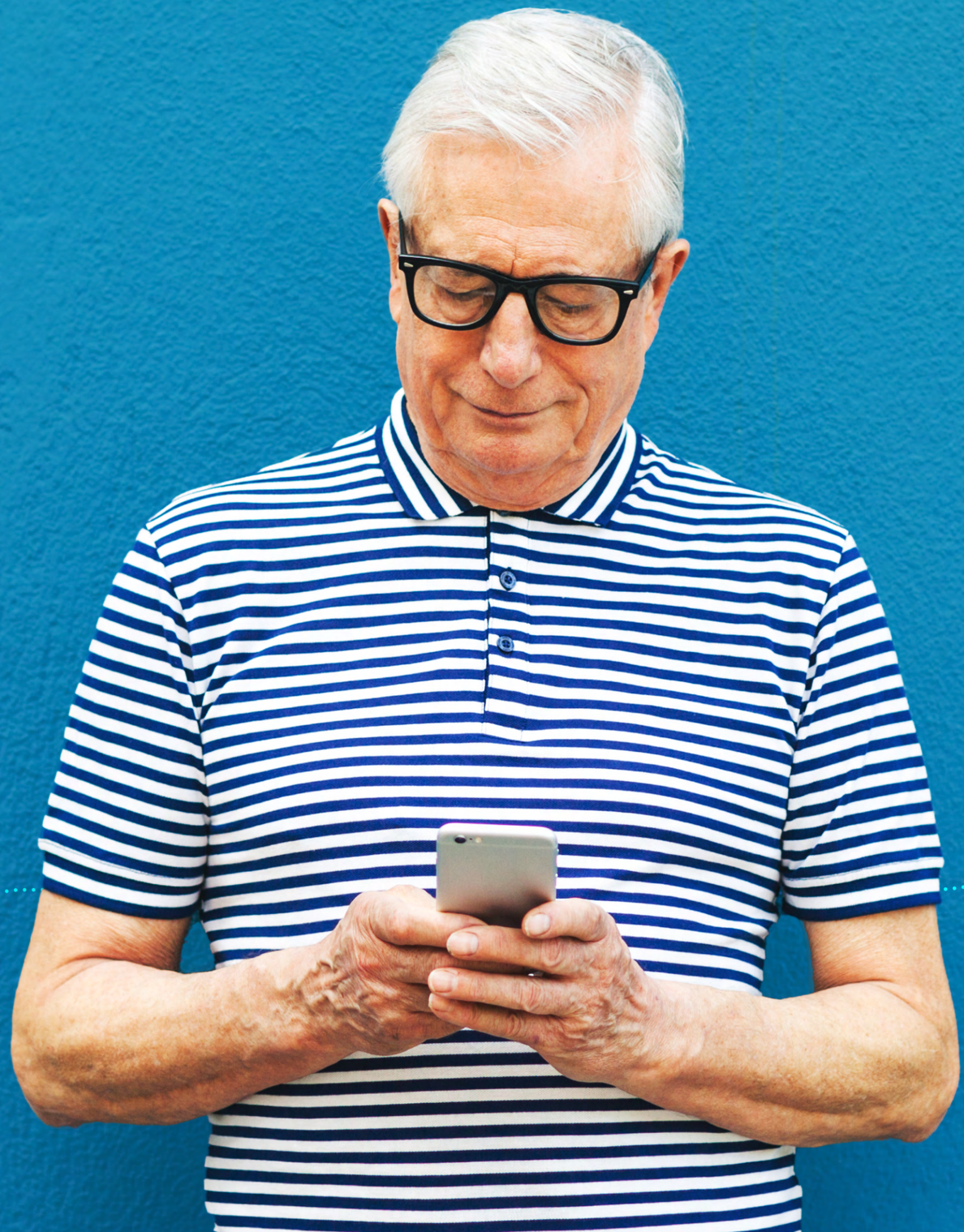
DATI

CONNETTERE INFORMAZIONI, TECNOLOGIE E CURE IN MODO RESPONSABILE

Confirm Rx™ è il monitor cardiaco impiantabile (ICM) di Abbott progettato per rilevare le aritmie e trasmettere le informazioni sullo smartphone del paziente e sul *Merlin.net*™ Patient Care Network. I medici possono quindi accedere in tempo reale e da qualunque luogo alle informazioni sulla salute cardiovascolare dei pazienti. E, grazie alla disponibilità di informazioni in tempo reale, i pazienti sono più informati sul proprio stato di salute e più coinvolti nella cura.

Questo è solo un esempio di come le nostre tecnologie connesse stanno aiutando le persone e i loro medici a prendere decisioni migliori, più rapide e informate sulla gestione di patologie croniche come le malattie cardiovascolari, il diabete, il dolore cronico e i disturbi del movimento in modi che si adattano facilmente al proprio stile di vita. Cosa altrettanto importante è che proteggiamo i nostri pazienti e clienti attraverso una raccolta dati sicura e responsabile.

Durante la pandemia da COVID-19, abbiamo adottato un approccio simile associando il nostro test rapido per il COVID-19 *BinaxNOW* con la app *NAVICA*, per consentire alle persone che risultano negative al test di visualizzare il risultato sul proprio dispositivo mobile e di conseguenza semplificare l'accesso ai luoghi di lavoro e altri contesti dove le persone si riuniscono.



CATENA DI DISTRIBUZIONE

CREARE UNA **CATENA DI DISTRIBUZIONE** RESILIENTE, DIVERSIFICATA E RESPONSABILE

Nei primi mesi del 2020, il mondo ha avuto bisogno di risposte nuove e urgenti per combattere la pandemia da COVID-19.

Abbiamo risposto a questa domanda affrontando una delle sfide più grandi dei nostri tempi. Abbiamo sviluppato una serie di test antigenici, molecolari e sierologici per affrontare il virus in svariati modi. Quello che di solito richiede anni, è stato fatto in mesi.

Non è stato facile. Abbiamo lavorato 24 ore su 24 e abbiamo scoperto nuovi modi per accelerare il nostro lavoro, in ogni fase – perchè ogni minuto guadagnato contava.

Questo è il nostro modo di essere: portare innovazioni. Ma la ricerca era solo una parte della risposta. La chiave per rendere possibile tutto ciò è stata la nostra catena di distribuzione resiliente. Far arrivare i test alle persone che ne avevano bisogno ha richiesto uno sforzo globale per garantire le forniture necessarie, aumentare la produzione, espandere rapidamente la distribuzione.

Non appena è cominciata la pandemia, Abbott ha investito milioni di dollari nella produzione di alta tecnologia, sfruttando, e rafforzando, la nostra solida catena di distribuzione. Questa capacità di resilienza e i nostri processi di gestione delle criticità ci hanno permesso di produrre decine di milioni di test COVID-19 in poche settimane.

Al tempo stesso, siamo stati in grado di continuare a distribuire tutti gli altri nostri prodotti alle persone in tutto il mondo, anche quando i voli sono stati bloccati e le frontiere chiuse.

Con oltre 75.000 fornitori in 120 paesi, la catena di distribuzione globale di Abbott garantisce che le nostre tecnologie rivoluzionarie arrivino nelle mani dei milioni di persone che ne hanno bisogno, nel momento in cui ne hanno bisogno. Ecco perchè abbiamo lavorato anni per assicurarci una catena di distribuzione in grado di funzionare anche sotto i maggiori stress.

Guardando al futuro, entro il 2030 rafforzeremo ancora di più la nostra catena di distribuzione, ampliando le opportunità per fornitori diversificati e garantendo un approvvigionamento etico.

Banzadio Silva ha cominciato a lavorare per Abbott come production specialist durante l'inizio della pandemia, contribuendo ad accelerare rapidamente la produzione del nostro test rapido COVID-19, *BinaxNOW*.

AMBIENTE

PROTEGGERE UN **AMBIENTE SANO**

Stiamo lavorando sulle nostre linee produttive e con i fornitori strategici per gestire in modo sostenibile i consumi idrici e affrontare il cambiamento climatico riducendo le emissioni di gas serra e ampliando l'uso di energie da fonti rinnovabili. Stiamo anche limitando l'impatto ambientale dei nostri packaging riducendo al minimo gli scarti delle lavorazioni grazie a programmi di riuso e riciclo.

Un esempio: abbiamo progettato il nostro nuovo sistema *FreeStyle Libre 3* per essere più sostenibile per l'ambiente, con un sensore più piccolo e discreto e un applicatore monopezzo, riducendo il volume totale di oltre il 70%. Il nuovo sensore utilizza il 41% in meno di plastica e richiede il 43% in meno di cartone rispetto ai precedenti sistemi *FreeStyle Libre*.[i]

Uno dei siti produttivi più importanti del sistema *FreeStyle Libre* si trova a Witney, in Inghilterra, ed è uno dei 36 siti di Abbott che non conferiscono rifiuti in discarica. Tutti i rifiuti, da quelli delle fabbriche a quelli delle mense, vengono riciclati, riutilizzati, compostati o inceneriti in modo responsabile e gran parte dell'energia prodotta da questo ciclo viene recuperata e riutilizzata.

JP Cole è uno dei R&D director ed è stato uno dei membri principali del team che ha sviluppato il sistema *FreeStyle Libre*.

[i] In confronto ad altri sistemi *FreeStyle Libre*; Data on file, Abbott Diabetes Care.

CREARE E GESTIRE IL PIANO

Il nostro sustainability plan è stato guidato fin dall'inizio dal senior management team di Abbott, con la supervisione continua del nostro board of directors.

Abbiamo sviluppato un business plan decennale con il pieno coinvolgimento delle diverse divisioni di Abbott e degli stakeholder in tutto il mondo, per costruire un'azienda più forte e più sostenibile in grado di servire meglio le molte persone che si affidano a noi.

Per Abbott la sostenibilità non è un impegno aziendale fine a se stesso. Tutti gli elementi strategici del sustainability plan sono pienamente integrati nelle nostre strategie di business, piani finanziari e strutture di governance.

Team composti da oltre **100 leader** provenienti da tutta l'azienda hanno collaborato strettamente per sviluppare i nostri obiettivi per il 2030.

ANALISI DI MATERIALITÀ E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

100+
gli Abbott leader che hanno collaborato al 2030 plan

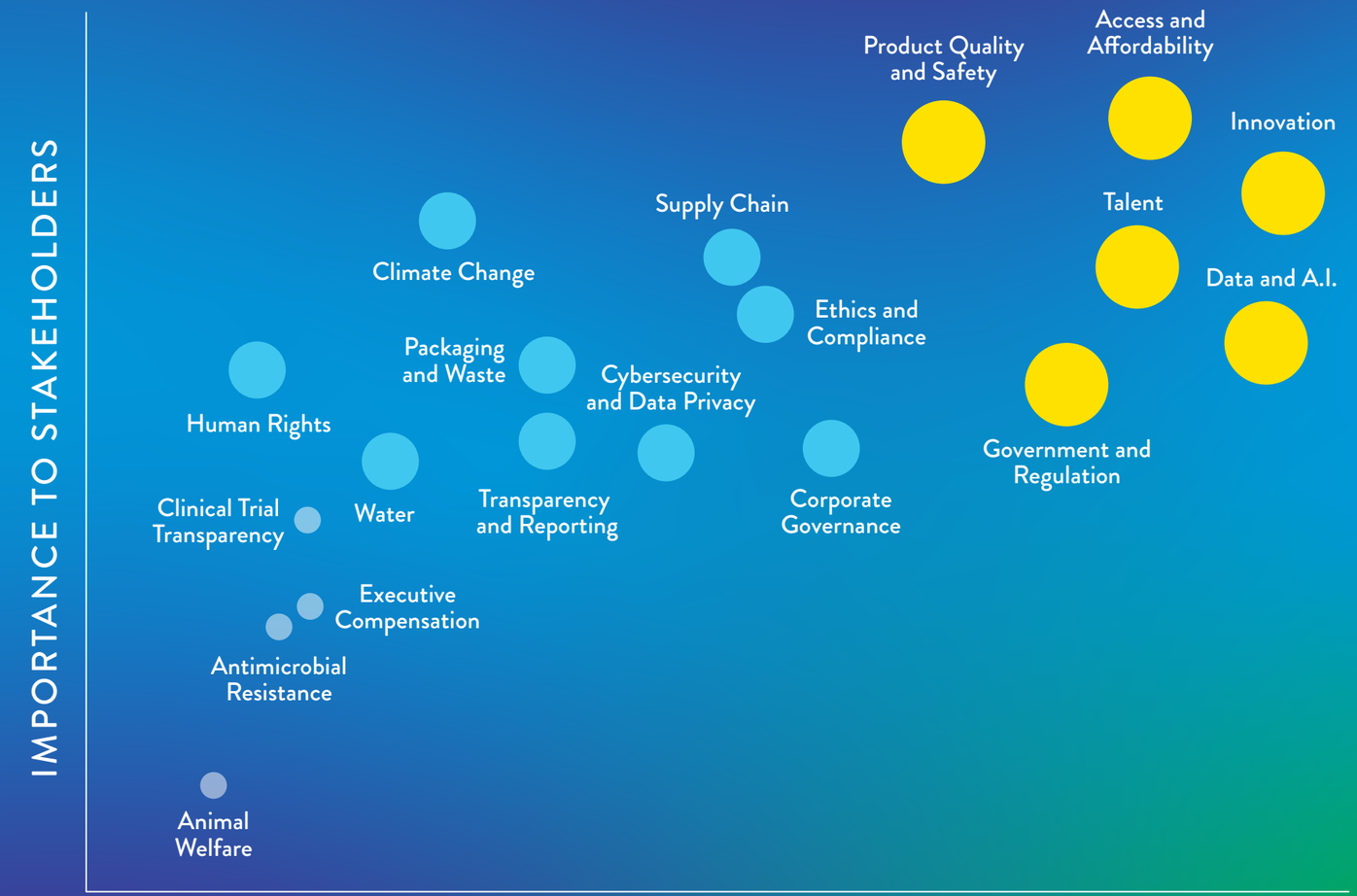
100+
le interviste con gli stakeholder

200+
gli aspetti ESG analizzati per identificare 17 priorità

Per costruire il nostro piano, abbiamo avviato una approfondita pianificazione della durata di due anni con un'analisi dettagliata di oltre 200 aspetti ritenuti rilevanti dagli stakeholder interni ed esterni, dando piorità alla valutazione d'impatto sulle nostre strategie di business di lungo termine, sui processi di gestione del rischio d'impresa (ERM) e sui più concreti temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Abbiamo incaricato una terza parte di condurre delle interviste obiettive con più di 100 stakeholder Abbott, tra cui clienti, fornitori, investitori, operatori sanitari, ONG, esperti di sostenibilità e dipendenti per arrivare a individuare le 17 tematiche ESG più significative.

Team composti da oltre 100 leader di tutta l'azienda hanno collaborato strettamente per sviluppare gli obiettivi 2030, con una rappresentatività cross-divisionale e cross-funzionale per garantire l'integrazione e l'allineamento di tutte le componenti delle nostre divisioni di business a livello globale, composte da circa 100 siti produttivi, 75.000 fornitori e una presenza che copre più di 160 paesi.



SOSTENERE IL SUCCESSO ATTRAVERSO LA GOVERNANCE E IL MANAGEMENT

Abbott adotta con convinzione un approccio volto a dare forma al nostro business in modo da cogliere i mutevoli bisogni di salute e le diverse opportunità.

Il nostro impegno per un business sostenibile comincia dal vertice della nostra organizzazione ed è integrato in tutta l'azienda.

Board of Directors & Senior Management

Il nostro board of directors e il senior management guidano le nostre attività sulla sostenibilità e hanno la responsabilità della gestione, della direzione e delle prestazioni di lungo termine. Il board public policy committee è responsabile su base annuale della revisione e della valutazione delle nostre politiche e pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

I senior manager di Abbott hanno preso coscienziosamente la decisione di differenziare i processi del nostro 2030 plan, compreso il loro pieno coinvolgimento durante tutto il processo, l'integrazione con il business plan di Abbott, la pianificazione finanziaria e le strutture di governance esistenti. Guardando al futuro, i leader di Abbott saranno pienamente responsabili dei risultati del sustainability plan.

I Leader della Sostenibilità

Il global sustainability team lavora con i nostri colleghi di tutto il mondo per implementare le strategie per la sostenibilità, collaborando con le nostre quattro divisioni di business, le aree funzionali strategiche e le affiliate.

Team Interaziendali

I sustainability goal teams guidano la gestione e la realizzazione degli obiettivi, dei target e degli indicatori di performance che compongono il sustainability plan. Il cross-functional sustainability working group guida l'integrazione della sostenibilità all'interno dei nostri business e supervisiona il reporting delle performance ESG.

Dipendenti

Tutti i dipendenti Abbott nel mondo mettono in pratica le nostre strategie di sostenibilità, attraverso azioni e decisioni che prendono ogni giorno.

La nostra azienda è nata più di 130 anni fa da un uomo che produceva farmaci nel retrobottega della sua farmacia. Alla fine di questo piano, vogliamo servire più di un terzo della popolazione mondiale, dando loro maggiore fiducia verso la propria salute e la possibilità di vivere al meglio.

life. to the fullest.®

life. to the fullest.®

Abbott

abbott.com/sustainability